



Fu Den Sani

BELEIDSPLAN *2023-2024*

Alkmaar, december 2022

A. Tel, directeur

Inhoudsopgave

BELEIDSPLAN 2023-2024	1
<i>Inleiding</i>	3
1. STRATEGIE	3
<i>1.1 Ambitie</i>	3
<i>1.2 Doel</i>	4
<i>1.3 Hoe we werken</i>	4
<i>1.4 Hoe we handelen</i>	4
<i>1.5 Wat hebben we nodig?</i>	4
1.5.1 Mensen	4
1.5.2 Middelen	4
2. DOELSTELLINGEN	5
<i>2.1 Terugblik</i>	5
<i>2.2 Waar staan we eind 2022?</i>	5
2.2.1. Activiteiten	5
2.2.2 Organisatie	6
2.2.3 Personeel	6
2.2.4 Financiën	6
<i>2.3 Plannen voor 2023 en 2024</i>	8
2.3.1 Organisatie	8
2.3.2 Financiën	8
<i>2.4 Activiteiten</i>	9
2.4.1 Wijk- en stad	9
2.4.2 Landelijk	9
2.4.3 Internationaal	10
<i>2.5 Acties</i>	10

Inleiding

Voor u ligt ons beleidsplan 2023-2024. Dit beleidsplan laat zien waar we staan eind 2022 en welke richting we met Fu Den Sani op willen gaan. Het is gemaakt op basis van ambities en resultaten uit het vorige beleidsplan 2021-2022 en inzichten hierover, die we met onze activiteiten, voortvloeiend uit dit vorige beleidsplan hebben opgedaan.

Op 14 maart 2019 richtten we Stichting Fu Den Sani op vanuit de behoefte om de maatschappelijke positie van kwetsbare jongeren in de leeftijd van 4 tot 18 jaar middels culturele initiatieven te verbeteren en aan hun levenskwaliteit verdere betekenis te geven.

Fu Den Sani speelt flexibel in op kansen en mogelijkheden vanuit de dynamische, diverse samenleving waarin veel jongeren een kwetsbare positie innemen. Voor deze jongeren - inclusief de omgeving waar zij in directe relatie mee staan- willen we blijvend handvaten bieden tot ontplooiing en kansengelijkheid. Dit door hen deel te laten nemen aan, en ervaringen te laten opdoen met aansprekende en diverse culturele projecten van hun achtergrond én die van anderen. Wij bieden hen kansen tot het zich toe-eigenen van de effecten hiervan in hun persoonlijke, sociale en artistieke leven waardoor hun maatschappelijke positie wordt versterkt. Wij willen voor de jonge generatie een positief verschil maken.

Stichting Fu Den Sani is een culturele organisatie zonder winstoogmerk met een sociaalmaatschappelijke doelstelling en beoogt het algemene nut. Sinds augustus 2021 heeft de stichting de ANBI status.

1. STRATEGIE

1.1 Ambitie

Wij staan voor:

- Een wereld waarin iedereen de kans krijgt tot volledige ontwikkeling (kennis nemen van en begrijpen van de omgeving);
- Een wereld waarin iedereen mee mag doen (inclusie);
- Een wereld waarin de rijkdom aan verschillen tussen mensen wordt geaccepteerd en zijn geïncorporeerd in de maatschappij (diversiteit, verbinding);
- Verbetering van de positie van jongeren (sociaal maatschappelijk);
- Vergroten van kansengelijkheid van kwetsbare jongeren.

1.2 Doel

Wat willen we met onze organisatie bereiken?

Fu Den Sani wil een belangrijke bijdrage leveren, een belangrijke partij zijn en een significante rol spelen in het tot stand (laten) brengen van culturele projecten die kinderen en jongeren (en hun omgeving thuis, in de straat, in het onderwijs) helpen om zich te ontplooien, te ontwikkelen, te versterken en te verbinden. Het is onze missie om kinderen en jongeren hun eigen en elkaars cultuur beter te leren kennen en daardoor zichzelf en elkaar te waarderen en te respecteren om zo de kracht van verschillen te benutten voor gelijke kansen.

1.3 Hoe we werken

Wat is er voor nodig om ons doel te bereiken?

Wij laten jongeren en/of belangrijke volwassenen uit hun omgeving actief deelnemen aan, en ervaring opdoen met door ons geïnitieerde, georganiseerde en/of ondersteunde culturele projecten, waarin diverse uitingen van hun achtergrond en van die van anderen uit hun omgeving een rol spelen.

1.4 Hoe we handelen

In ons werk vinden we de volgende waarden belangrijk:

- *creatief* : we initiëren en organiseren zelf culturele projecten;
- *verbindend* : we zetten partnerships en gaan allianties met anderen aan;
- *betrokken* : we ondersteunen derde culturele en sociaal-maatschappelijke partijen in het mogelijk maken van projecten;
- *zichtbaar* : we maken de projecten openbaar van wijk tot wereldwijd.

1.5 Wat hebben we nodig?

1.5.1 Mensen

- we hebben een directeur die aanstuurt en richting geeft aan de strategie;
- we zoeken geschikte samenwerkingspartners;
- we werven diverse (externe of interne) uitvoerenden om elk project te realiseren;
- we werken samen met externen die de organisatie zichtbaar maken.

1.5.2 Middelen

- we wenden als basis geldelijke middelen aan via subsidieverstrekkingen als overheden, particuliere- en rijksfondsen;
- we breiden aanvullend daarop onze middelen uit via donaties, erflegaten, sponsorgelden en crowdfunding;

- we zoeken naar inkomensstromen, structureel gegenereerd vanuit de door ons georganiseerde projecten. Wij zetten deze middelen in om continuïteit van deze projecten en onze organisatie te waarborgen;
- onze activa zijn daarbij niet groter dan redelijkerwijs nodig om onze doelstellingen te realiseren;
- we bouwen een bestemmingsreserve op voor onder andere continuïteit van de organisatie en het ondersteunen van projecten van derden. Deze vermogensbestanddelen zijn niet groter dan voor zover de instandhouding daarvan voortvloeit uit de doelstelling van de ANBI.

2. DOELSTELLINGEN

2.1 Terugblik

Fu Den Sani bestaat drie jaar. Het oprichtingsjaar 2019 stond in het teken van het leggen van het fundament van de organisatie. Het formuleren van onze visie, missie, doelstellingen en kernwaarden en het organiseren van praktische zaken als administratie, huisstijl en website. Begin 2020 lag er een goed uitgangspunt om onze activiteiten op te starten. Juist toen de corona pandemie de wereld trof zijn wij met onze activiteiten gestart. We hebben ons als startende organisatie de eerste jaren goed kunnen voegen naar de moeilijke maatschappelijke situatie, die tot maart 2022 voortduurde. Onze activiteiten hebben we op kleine schaal, maar met veel succes uitgevoerd, stapsgewijs met een duidelijke focus. In de jaarverslagen van de afgelopen jaren zijn de resultaten uitgebreid omschreven. Het is nu tijd om deze spannende pioniersfase achter ons te laten en een nieuwe fase in te gaan.

2.2 Waar staan we eind 2022?

Op basis van de doelen omschreven in het beleidsplan 2021-2022 hebben we eind 2022 het volgende bereikt:

2.2.1. Activiteiten

- we hebben de uitvoering van onze projecten in aantal uitgebreid op 2 van de 3 door ons gestelde niveaus en hebben daar het niveau 'stad' aan toegevoegd:
 - **wijk- en stad:** het eerste project *Troubadours van Oost* is verdiept en bestendigd tot *Troubadours van Schiedam*. Het project is doorontwikkeld tot een begrip in Schiedam en wordt gedifferentieerd op diverse onderdelen uitgevoerd (binnenschools, buitenschools, met het sociaal domein etc.);
 - **stad:** ons eerste project *Boekfiets Alkmaar* is in onze vestigingsplaats Alkmaar opgestart;
 - **internationaal:** ons eerste project *SU Talent* is na een jaar 'on hold' staan wegens Covid-19 opgestart;

- we zijn de voorbereiding van 2 projecten op **landelijk** niveau verder aan het concretiseren (*BM126-werktitel en Humanae*). Eén project daarvan bevindt zich in onderzoeksfase (*Cultuurtijgers-werktitel*);
- we hebben meer aandacht besteed aan profilering via onze eigen communicatie(kanalen) en in de pers;
- we hebben de uitvoering van projectactiviteiten uitbesteed aan minstens 4 vaste samenwerkingspartners;
- we hebben onze positie in het sociaal maatschappelijke en het culturele netwerk op de diverse activiteitsniveaus verstevigd.

2.2.2 Organisatie

- we zijn bekender geworden bij fondsen en andere subsidieverstrekken en worden als een betrouwbare en volwaardige speler gezien;
- we zijn van betekenis doordat we naast onze coördinerende en uitvoerende activiteiten ook gevraagd worden door lokale en landelijke partijen (overheid, culturele- en maatschappelijke sector) om onze expertise op het gebied van cultuur en diversiteit&inclusie in te zetten bij beleids- en ontwikkelingsvraagstukken;
- we hebben functieomschrijvingen voor bestuur en directie vastgelegd;
- we hebben de vacature voor bestuurssecretaris nog niet kunnen invullen.

2.2.3 Personeel

- we hebben onze eerste vrijwilliger bij de organisatie betrokken;
- we hebben de directeur een arbeidsovereenkomst voor een grote aantal uren kunnen bieden, waarbij werkafspraken zijn opgevolgd;
- er is meer armslag gecreëerd voor de directeur voor uitvoering van beleid, door uitbesteding van uitvoering activiteiten en administratie .

2.2.4 Financiën

- we hebben substantieel meer en voldoende inkomstenstromen voor de stichting gegenereerd en hebben onze financiële draagkracht en toekomstbestendigheid vergroot;
- we hebben een minimale inkomstenstroom kunnen genereren die de algemene lasten van de organisatie dekt;
- we hebben een donatiemogelijkheid via de website geïmplementeerd;
- we hebben geïnvesteerd in ICT zaken en communicatiemiddelen;
- op projectniveau (*Boekfiets Alkmaar*) werken we we aan de voorbereiding van onze eerste crowdfundingactie en met een vaste samenwerkingspartner voor sponsorwerving;
- voor *Troubadours van Schiedam* onderzoeken we een samenwerking met een extern fondswervingsbureau;

- we hebben onze eerste donatie in natura gerealiseerd: lesmateriaal van het Zweedse bedrijf Teenage Engineering voor het project *Troubadours van Schiedam Junior*;
- donaties via onze publicatie in de lokale Goede Doelengids hebben nog niet tot concreet resultaat geleid.

2.2.5 Communicatie

- we zijn zichtbaarder doordat onze freelance communicatiemedewerker integraal (zowel op project- als voor de organisatieniveau) werkzaamheden uitvoert;
- we hebben ons logo laten doorontwikkelen en moderniseren;
- we hebben onze website vernieuwd;
- we zijn actiever op social media met meer berichten, waardoor betrokkenheid van anderen met ons is vergroot;
- we hebben in 2021 een professioneel jaarverslag laten ontwerpen en doen dat voor 2022 weer;
- we hebben een eigen website voor *Troubadours van Schiedam* gemaakt en hiermee het project een groter eigen gezicht gegeven. Fu Den Sani blijft zichtbaar als initiatiefnemer en concepteigenaar van dit project;
- we hebben op www.boekfiets.nl een eigen regiopagina voor *Boekfiets Alkmaar*;
- we hebben voor deze projecten eigen social mediakanalen aangemaakt, die we beheren;
- we hebben voor *Boekfiets Alkmaar* voor het eerst een gesponsorde social media campagne ingezet.

2.3 Plannen voor 2023 en 2024

2.3.1 Organisatie

- Professionalisering:
 - we bouwen verder aan het professionaliseren van de organisatie;
 - we leggen in navolging van de in 2022 vastgelegde werkafspraken nieuwe en vervolg werkafspraken vast met de directeur;
 - we zorgen voor een uitbreiding van de organisatie waar nodig wanneer taken niet meer bij de directeur alleen ondergebracht kunnen worden. Naast projectcoördinatie en communicatie denken wij hierbij aan fondswerving en het schrijven van projectplannen hiertoe. Dit laat de eindverantwoordelijkheid van de directeur onverlet. De directeur kan zich meer richten op haar kerntaken (uitvoering strategisch beleid, aansturing, zichtbaarheid, financieel beheer etc.);
 - we verstevigen samenwerking met onze huidige partners en breiden ons netwerk met minimaal 2 nieuwe samenwerkingspartners uit;
 - we voeren een hernieuwde analyse uit op de SWOT en passen deze aan indien nodig;
 - wij leggen jaarlijks middels ons jaarverslag en financieel verslag verantwoording af op welke wijze wij toepassing hebben gegeven aan de Governance Code Cultuur, Code Culturele Diversiteit en de Fair Practice Code, die wij volgen.

- Bestuur:
 - we vullen de vacature van bestuurssecretaris in met een expert op het gebied van diversiteit en inclusie, juridisch en/of marketing;
 - het bestuur is met netwerk en expertise bereid en capabel om de organisatie actief verder op te bouwen en te bestendigen;
 - we houden oog op de werkbare relatie en balans tussen beleid en beheer en betrokkenheid van het bestuur hierin;

2.3.2 Financiën

We werken verder aan de financiële bestendiging van Fu Den Sani, met aandacht voor risicobeheersing. Naast het ontwikkelen van een nog diverser palet aan inkomsten willen we toewerken naar een structurele meerjaren financiële relatie met overheden als gemeenten Schiedam en Alkmaar, waar we onze activiteiten zullen uitbreiden.

- we verbreden onze financieringsmix verder met donaties, crowdfunding, additionele fondsen/subsidieverleners en sponsors;
- we werken toe naar minimaal 1 project(onderdeel) dat zichzelf middels genereren van inkomsten uit activiteiten zelf kan bedruipen (*Troubadours van Schiedam Junior*);

- we werken toe naar minimaal 1 project dat meerjaren subsidie ontvangt via overheid of fondsen;
- we professionaliseren onze administratie: we implementeren op het juiste moment een boekhoudprogramma of zorgen dat een partij onze boekhouding voor ons uitvoert.

2.4 Activiteiten

In 2023-2024 verstevigen we onze lopende activiteiten op de vier niveaus verder. Op wijk- en stedelijk niveau breiden we *Troubadours van Schiedam* met minstens 1 nieuw onderdeel uit. Daarnaast willen we 2 landelijke projecten die nu in een voorbereidingsfase zitten, gaan uitvoeren. Wij starten een tevens met het voorbereiden van een nieuw internationaal project met Suriname.

2.4.1 Wijk- en stad

Project	: <i>Troubadours van Schiedam</i>
Synopsis	: Muziek voor en door Schiedammers
Onderdelen	: <i>Troubadours van Schiedam Junior, Troubadours van Schiedam/Klanken van Schiedam, optredens en workshops,</i>
Looptijd	: vanaf 2020
Nieuw 2023	: <i>Troubadours van Schiedam Festival (werktitel)</i>
Totaalbudget	: € 240.000,-

Project	: <i>Boekfiets Alkmaar</i>
Synopsis	: Voorleesvoorstellingen voor kinderen (2-8 jr) en ouders/verzorgers
Looptijd	: vanaf 2022
Nieuw 2023	: Themavoorstelling '450 jaar Alkmaar Ontzet'
Totaalbudget	: € 100.000,-

2.4.2. Landelijk

Project	: <i>Humanae</i>
Synopsis	: Internationaal vermaard project van fotograaf Angelica Dass over huidskleur en identiteit. Landelijk reizende tentoonstelling incl. educatietraject.
Status	: in voorbereiding
Looptijd	: vanaf medio 2023
Totaalbudget	: € 150.000,-

Project	: <i>BM126 (werktitel)</i>
Synopsis	: Herbestemming materieel erfgoed in de openbare ruimte van Amsterdam, met immaterieel erfgoed over het slavernijverleden
Status	: in voorbereiding
Looptijd	: medio 2023 e.v.
Totaalbudget	: nog niet bekend

Project	: <i>Cultuurtijgers (werktitel)</i>
Synopsis	: Online platform om jongeren bij het theater(vak) te betrekken en jong theaterbezoek te stimuleren.
Status	: in onderzoeksfase
Looptijd	: 2023/2024
Totaalbudget	: € 25.000,-

2.4.3. Internationaal

Project	: <i>SU Talent</i>
Synopsis	: Muziekuitwisselingsproject: professionalisering jong Surinaams zangtalent in Suriname, gekoppeld aan workshops over Surinaamse muziekstromingen in het Nederlandse onderwijs.
Looptijd	: sept. 2022 – oktober 2023
Totaalbudget	: € 66.000,-

Project	: <i>MOS in Suriname</i>
Synopsis	: Scholing van vakdocenten muziek op het gebied van Muziek met het Jonge kind: kennisoverdracht en uitwisseling.
Looptijd	: 2024 e.a.
Totaalbudget	: nog niet bekend
Status	: in onderzoeksfase

2.5 Acties

Uit bovenstaand beleidsplan volgen onder meer de volgende concrete acties:

- fondsen werven via nieuwe subsidieverleners;
- investeren in projectontwikkeling van nieuwe projecten;
- projectleiding voeren op uitvoering projecten;
- contacten leggen met nieuwe samenwerkingspartijen voor projectontwikkeling en – uitvoering;
- investeren in (online) marketing en communicatie;
- investeren in uitbouwen en onderhouden van ons netwerk.