



**BELEIDSPLAN STICHTING FU DEN SANI**  
*2021-2022*

*Schiedam, januari 2021*  
*A. Tel, directeur*

# Inhoudsopgave

<b>BELEIDSPLAN STICHTING FU DEN SANI</b>	<b>1</b>
<b>INLEIDING</b>	<b>3</b>
<b>1. STRATEGIE</b>	<b>3</b>
1.1 AMBITIE	3
1.2 DOEL	4
1.4 HOE WE HANDELEN	4
1.5 WAT IS HIERVOOR NODIG?	4
<b>2. DOELSTELLINGEN 2021-2022</b>	<b>5</b>
2.1 KORTE TERUGBLIK	5
2.2 RESULTATEN UIT 2020	5
2.3 PLANNEN VOOR 2021-2022	5
2.4 ACTIVITEITEN	6

## **Inleiding**

Voor u ligt ons nieuwe beleidsplan 2021-2022. We hebben dit gemaakt op basis van de resultaten, richting en voortschrijdend inzicht van het eerste activiteitenjaar 2020. Gezien de maatschappelijke ontwikkelingen en de uitdagingen die 2020 met zich mee bracht vonden wij het nodig ons beleidsplan van 2020-2021 aan te passen.

Stichting Fu Den Sani is op 14 maart 2019 opgericht vanuit de behoefte om de maatschappelijke positie van kwetsbare jongeren in de leeftijd van 4 tot 18 jaar middels culturele initiatieven te verbeteren en aan hun levenskwaliteit verdere betekenis te geven. Fu Den Sani speelt flexibel in op kansen en mogelijkheden vanuit de dynamische, diverse samenleving waarin veel jongeren een kwetsbare positie innemen en maakt voor hen een positief verschil. Voor deze jongeren én de sociale omgeving waar zij in directe relatie mee staan wil Fu Den Sani blijvend handvaten bieden tot ontplooiing en kansengelijkheid door hen deel te laten nemen aan en ervaringen te laten opdoen met aansprekende en diverse culturele projecten van hun achtergrond en die van anderen. Jongeren bieden wij kansen tot incorporeren van de effecten hiervan in hun persoonlijke, sociale en artistieke leven waardoor hun maatschappelijke positie wordt versterkt.

Stichting Fu Den Sani is een culturele organisatie zonder winstoogmerk met een sociaalmaatschappelijke doelstelling en beoogt het algemene nut.

## **1. STRATEGIE**

### **1.1 Ambitie**

Waar staat onze organisatie voor?

- Een wereld waarin iedereen de kans krijgt tot volledige ontwikkeling (kennis nemen van en begrijpen van de omgeving).
- Een wereld waarin iedereen mee mag doen (inclusie).
- Een wereld waarin de rijkdom aan verschillen tussen mensen wordt geaccepteerd en zijn geïncorporeerd in de maatschappij (diversiteit, verbinding).
- Verbetering van de maatschappelijke positie van jongeren (sociaal maatschappelijk).
- Vergroten van kansengelijkheid van kwetsbare jongeren.

## 1.2 Doel

Wat willen we met onze organisatie bereiken?

Fu Den Sani wil een belangrijke bijdrage leveren, een belangrijke partij zijn en een significante rol spelen in het tot stand (laten) brengen van culturele projecten die zijn doel onderschrijven.

## 1.3 Hoe we werken

Wat is er voor nodig om ons doel te bereiken?

Wij laten jongeren en/of belangrijke volwassenen uit hun sociale omgeving actief deelnemen aan en ervaring opdoen met door ons geïnitieerde, georganiseerde en/of ondersteunde culturele projecten, waarin diverse uitingen van hun achtergrond en van die van anderen uit hun omgeving een rol spelen.

## 1.4 Hoe we handelen

Welke waarden staan we voor in de uitvoering van ons werk?

- *creatief* : we initiëren en organiseren zelf culturele projecten;
- *verbindend* : we zetten partnerships en gaan allianties met anderen aan;
- *betrokken* : we ondersteunen derde culturele en sociaal-maatschappelijke partijen in het mogelijk maken van projecten;
- *zichtbaar* : we maken de projecten openbaar van wijk tot wereldwijd.

## 1.5 Wat is hiervoor nodig?

Mensen:

- we hebben een directeur die aanstuurt en richting geeft aan de strategie;
- we zoeken geschikte samenwerkingspartners;
- we werven diverse (externe of interne) uitvoerenden om elk project te realiseren;
- we werken samen met externen die de organisatie zichtbaar maken (communicatie).

Middelen:

- we wenden als basis geldelijke middelen aan via subsidieverstrekkers, waaronder particuliere- en overheidsfondsen;
- we breiden aanvullend daarop onze middelen uit via donaties, erflegaten en crowdfunding;
- we zoeken naar passieve inkomensstromen vanuit de georganiseerde projecten;
- we genereren genoeg middelen om de organisatielasten te dekken;
- we bouwen een bestemmingsreserve op voor onder andere investeringen in de organisatie en het ondersteunen van projecten van derden.

## 2. DOELSTELLINGEN

### 2.1 Terugblik

Het oprichtingsjaar 2019 stond in het teken van het leggen van het fundament van de organisatie. Het formuleren van onze visie, missie, doelstellingen en kernwaarden en het organiseren van praktische zaken als administratie, huisstijl en website. Begin 2020 lag er een goed uitgangspunt om onze activiteiten op te starten.

Ondanks het uitbreken van de Covid-19 pandemie en de aanpassingen van onze plannen die we moesten doen, hebben we onze activiteiten met veel succes kunnen uitvoeren. Hieronder kort de resultaten aangestipt, in het jaarverslag 2020 gaan we nader op de resultaten in.

### 2.2 Resultaten uit 2020

Op basis van de doelen omschreven in het beleidsplan 2020-2021 concluderen we dat we eind 2020 het volgende bereikt hebben:

- we zijn in de projectuitvoering van start gegaan;
- we zijn bekender geworden als vakkundig speler op twee van de drie (wijk en nationaal) niveaus. Wegens Covid-19 is het internationale doel nog niet bereikt, we verwachten die halverwege 2021 te bereiken;
- we hebben onze positie in het sociaal maatschappelijke en culturele netwerk van deze twee niveaus versterkt;
- we zijn bekender geworden bij fondsen en andere subsidieverleners;
- we hebben een eerste inkomstenstroom voor de stichting gegenereerd;
- we hebben financieel onze draagkracht vergroot en organisatorisch goede samenwerkingspartners gevonden.

### 2.3 Plannen

We volgen de flow van de Covid-19 pandemie; passen onze activiteiten aan waar nodig, bereiden ons voor op 'wat na het einde van de pandemie' en zetten in op die zaken die nu wél kunnen gebeuren.

#### Organisatorisch:

- we maken als organisatie een verdere professionaliseringsslag;
- we vormen een nieuw bestuur, waarvan bestuursleden geen persoonlijke band hebben met de oprichter/directeur. Dit geeft ruimte voor ontwikkeling van het invullen van de rol van werkgever;
- het bestuur is bereid en capabel om de organisatie actief verder op te bouwen en te bestendigen;
- we zoeken naar een werkbare relatie en balans tussen beleid en beheer en betrokkenheid van het bestuur hierin;
- we formuleren functieomschrijvingen voor bestuur en directie en leggen deze vast;
- we zorgen voor een uitbreiding van de organisatie waar nodig wanneer taken niet meer bij de directeur alleen ondergebracht kunnen worden. Dit laat de eindverantwoordelijkheid van de directeur onverlet;
- we leggen in navolging van de in 2020 vastgelegde werkafspraken nieuwe en vervolgwerkafspraken vast met de directeur;

- we verstevigen samenwerking met onze huidige partners en breiden ons netwerk met minimaal 2 nieuwe samenwerkingspartners uit;
- we zorgen voor meer naamsbekendheid door o.a. meer online zichtbaarheid en SEO marketing.

#### Financieel:

Voor de nabije toekomst willen we de organisatie verder financieel bestendigen en risico's spreiden. We zullen daarom een diverser palet aan inkomsten genereren. In lijn met dit beleid wensen we dan ook toe te werken naar een structurele meer jaren financiële relatie met de gemeente Alkmaar, waar we onze activiteiten zullen uitbreiden.

- we professionaliseren onze administratie: we implementeren op het juiste moment een boekhoudprogramma of zorgen dat een partij onze boekhouding voor ons uitvoert;
- we verbreden onze financieringsmix met: donaties, crowdfunding, additionele fondsen/subsidieverleners en minstens één passieve inkomensstroom;
- we maken een meer jaren financieel beleidsplan als uitwerking van dit strategische beleidsplan;
- we investeren in bedrijfsmiddelen als (ICT zaken) en communicatiemiddelen (website);
- we hebben eind 2022 onze reserves met minimaal € 2.500,- vergroot en maken hiervoor een bestemmingsplan voor na 2022.

## **2.4 Activiteiten**

In 2021-2022 vervolgen we onze activiteiten in de 'drietrapsstrategie' (wijk-, nationaal- en internationaal niveau) maar voegen we een vierde trap, die van 'stedelijk' toe. We willen onze activiteiten in de directe omgeving van onze nieuwe vestigingsplaats Alkmaar uitbreiden. Dit dient nog nader vorm krijgen en zijn hier daarom niet specifiek benoemd.

### **WIJK**

Project : *Troubadours van Oost – ontmoet*

Begroot : € 23.000,-

Status : in aanvraag

Uitrol : tussen mei en september 2021

- we maken talenten uit de wijk zichtbaar en geven hen een podium;
- we zorgen ervoor dat een diversiteit van bewoners, waaronder kwetsbare jongeren, uit Schiedam-Oost elkaar ontmoeten op een laagdrempelige manier en dat zij participeren in een interactief muziekprogramma;
- we dragen hiermee bij aan het oplossen van maatschappelijke problematiek uit de wijk, zoals sociaaleconomische achterstand en eenzaamheid;
- met het leggen van deze verbindingen versterken we de samenredzaamheid van de wijk;
- we werken samen met lokale partners uit het sociale domein.

Project : *Troubadours van Oost – junior*  
Begroot : € 5.000,- (uitvoering pilot), € 20.000,- (ontwikkeling project)  
Status : in voorbereiding voor aanvraag  
Uitrol pilot : juni 2021 (pilot), vanaf september 2021 (project)

- we realiseren een educatieprogramma (pilot) met enkele troubadours voor scholen in Schiedam;
- middels het verhaal van muzikale rolmodellen uit de wijk leren we kinderen ervaringen op te doen van een creatief proces, (muziek uit) andere culturen kennen en hun eigen muzikale verhaal te maken en te vertellen;
- we betrekken de thuissituatie bij deze activiteit;
- we werken samen met lokale culturele partners en onderwijs;

## **NATIONAAL**

Project : *Cultuurtijgers (werktitel)*  
Begroot : € 20.000 - €25.000,-  
Status : in voorbereiding  
Uitrol : november 2021

- we maken een online platform om jongeren meer bij het theatervak te betrekken en hen te enthousiasmeren om op jonge leeftijd voorstellingen te bezoeken;
- dit doen we door rolmodellen en storytelling;
- we realiseren dit project door crowdfunding;
- we koppelen een ticketing systeem aan het platform;
- we werken samen met individuen en bedrijven uit de professionele theaterwereld en aan deze branche verwante organisaties;
- we zorgen voor en investeren in een online marketingcampagne om dit platform bekend te maken en bezoekers te trekken en te binden;
- we koppelen in een nieuwe fase deze website worden aan onderwijs en partners die werken met kwetsbare jongeren, hiernaar doen we eerst onderzoek.

## **INTERNATIONAAL**

Project : *Suriname's Talent – een muziekwisselingsproject tussen jong zangtalent uit Suriname en het onderwijs in Nederland.*

### **a) Ontwikkeling project (2021):**

Begroot : € 12.395,-  
Status : in aanvraag (opnieuw ingediend jan. 2021)  
Uitrol : april/mei 2021

- we onderzoeken online met Suriname de haalbaarheid van dit project,
- we vinden de juiste partijen om dit project mede uit te voeren,
- we komen tot een inhoudelijke aanscherping en vaststelling plan.

### **b) Uitvoering project (2022):**

Begroot : eind mei 2021 bekend  
Status : aanvraag na onderzoek, uiterlijk 31 mei  
Uitrol : eind 2021/begin 2022

- we maken Surinaams jong talent zichtbaar en geven hen een podium via een talentenjacht, bestaand uit: een educatietraject, een tv show in Suriname en optredens en workshops in het onderwijs in Nederland;
- we zorgen voor wederzijdse kennisdeling over en ervaring met Surinaamse muziekstromingen in Nederland;
- we maken deze kennis openbaar en borgen deze in het Nederlandse onderwijs;
- we professionaliseren jong talent in Suriname;
- we dragen bij aan versterking van de Surinaamse muziek infrastructuur;
- we werken gelijkwaardig met partners uit muzikeducatie, media, entertainment en muziekindustrie.

## **2.5 Acties**

Uit bovenstaande plannen vloeien onder meer de volgende acties voort:

- donaties via website mogelijk maken;
- donaties via crowdfunding platforms opzetten;
- opvolgen van werkafspraken met de directeur;
- fondsen werven via nieuwe subsidieverleners;
- opzetten boekhoudprogramma;
- investeren in bedrijfsmiddelen, waaronder ICT;
- investeren in projectontwikkeling van nieuwe projecten;
- projectleiding van uitvoering projecten;
- contacten leggen met nieuwe samenwerkingspartijen voor projectontwikkeling en – uitvoering;
- investeren in (online) marketing en communicatie;
- investeren in uitbouwen van ons netwerk.